



Newsletter del “Sistema Italia” a Shanghai

Attualità

- [Nel 2011 crescita record dei visitatori cinesi in Italia: non solo turisti. Rilasciati a Shanghai oltre 87.000 visti.](#)
- [Oltre 2000 italiani hanno scelto di vivere a Shanghai](#)

Economia

- [Interscambio Italia-Cina 2011. Raggiunti i 51 miliardi USD, incremento esportazioni dell'Italia in Cina \(+25,6%\)](#)

Cultura

- [Concerti di Capodanno con orchestre italiane a Suzhou e Shanghai](#)
- [Il Padiglione Italia a Shanghai premiato dalla Shanghai Charity Foundation](#)

Informazioni Utili

- [Comunicato stampa dell'Ambasciata d'Italia in Cina sull'importazione dell'olio d'oliva italiano \(11/01/2012\)](#)

Numero Zero
Febbraio 2012



Febbraio 2012

Dom	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			



Newsletter del “Sistema Italia” a Shanghai

ATTUALITÀ

Nel 2011 crescita record dei visitatori cinesi in Italia: non solo turisti. Rilasciati a Shanghai oltre 87.000 visti.

Sono sempre più numerosi i cinesi che scelgono di visitare l'Italia. A testimoniare questo rinnovato interesse per la nostra penisola è il notevole incremento del numero di visti rilasciati dal Consolato Generale di Shanghai: **nel 2011 infatti, il Consolato ha rilasciato 53.451 visti turistici, con un aumento del 23,3% rispetto al 2010 per i visti individuali e del 204,42% per quelli di gruppo.** In realtà ad un'analisi più attenta risulta che il trend di crescita dei visti ha riguardato tutte le tipologie: **18.153 visti per affari a fronte dei 14.498 dell'anno precedente e in generale un raddoppiamento del totale dei visti rilasciati che arriva a quota 87.216.**

Ciò anche grazie al Consolato Generale italiano che, promuovendo eventi ed iniziative ha contribuito al rafforzamento dell'immagine dell'Italia a Shanghai. L'attività promozionale si è concentrata in particolar modo sul turismo, con iniziative organizzate in collaborazione con l'ENIT, l'Agenzia italiana per il Turismo.

Oltre 2000 italiani hanno scelto di vivere a Shanghai

Secondo i dati AIRE (Anagrafe Italiani Residenti all'Estero) nella circoscrizione consolare di Shanghai risiedono 2.045 italiani, di cui 1.348 sono uomini e 697 donne.

Il flusso migratorio verso la Cina è una tendenza relativamente recente, dovuta all'apertura del paese al mondo esterno e al progressivo affermarsi del nuovo corso economico. I cittadini che vivono nell'area di Shanghai sono in primo luogo, imprenditori e manager guidati a chiamare gli stabilimenti produttivi italiani, ma sempre più numerosi sono anche i giovani professionisti che trovano lavoro in studi italiani o internazionali. Inoltre, è in crescita il numero di studenti che arrivano a Shanghai per studiare la lingua cinese o per partecipare ai numerosi progetti di scambio attivi tra le università italiane e quelle locali.



Newsletter del “Sistema Italia” a Shanghai

ECONOMIA

Interscambio Italia-Cina 2011. Raggiunti i 51 miliardi USD, incremento esportazioni dell'Italia in Cina (+25,6%)

Nel 2011, l'interscambio tra Cina e Italia è stato di circa 51 miliardi di USD. **Secondo le Dogane Cinesi, l'Italia ha esportato verso la Cina merci per un totale di 17,57 miliardi di USD, facendo registrare una crescita del 25,6 % rispetto al 2010.** Tra i principali prodotti esportati vi sono macchinari, materiali elettrici, prodotti farmaceutici e strumenti medici. La RPC ha invece esportato in Italia merci per un totale di 33,70 miliardi di USD, con una crescita rispetto all'anno precedente dell' 8,2 % (le merci più esportate sono macchinari elettrici, abbigliamento, ferro e acciaio). Pur in un contesto internazionale complesso l'Italia conferma le proprie quote di mercato in Cina sia a livello generale che nei settori della meccanica e dell'agroalimentare. Significativi, invece, alcuni incrementi delle nostre quote per settori importanti del made in Italy come le calzature (+75,7% in valore e quota del 24,5%), la pelletteria (+81,4% in valore e quota del 38,2%) e i mobili (+66,9% in valore e quota del 20,7%). In questi tre comparti l'Italia è peraltro saldamente al primo posto come Paese fornitore .

L'interscambio commerciale Cina-mondo invece è cresciuto del 22,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, toccando quota 3.640 miliardi di dollari; per la Cina il volume delle esportazioni è stato di 1899,28 miliardi di USD con un aumento dell'20,3 % rispetto al 2010; mentre il volume delle importazioni ha raggiunto la cifra di 1741,42 miliardi di USD registrando un aumento del 24,9 %.

Fonte ICE Shanghai su dati China Customs - Per informazioni shanghai@ice.it

CULTURA

Orchestre italiane a Suzhou e Shanghai

In occasione dei festeggiamenti per l'inizio del nuovo anno, il 1° gennaio 2012 l'Orchestra Filarmonica di Parma “Arturo Toscanini”, diretta dallo statunitense di origine romana Lawrence Foster, ha offerto



Newsletter del “Sistema Italia” a Shanghai

presso il Grand Theatre di Suzhou una performance musicale di alta qualità in un concerto quasi tutto dedicato ai grandi compositori italiani. Suzhou, che si trova nella provincia del Jiangsu a pochi km da Shanghai, è una città famosa per essere un'importante meta turistica e una delle città con il più alto sviluppo economico di tutta la Cina, sede di moltissime imprese italiane. A una settimana dalla performance di Suzhou anche Shanghai ha ospitato la musica italiana: l'Orchestra Sinfonica di Milano si è esibita in un concerto con un programma incentrato sulla tradizione sinfonica italiana e di più facile presa sul pubblico cinese.

L'arrivo dei nostri artisti in Cina è la conseguenza dell'accresciuta programmazione di eventi culturali a Shanghai e della partecipazione attiva degli Italiani sul territorio.

Il Padiglione Italia a Shanghai premiato dalla Shanghai Charity Foundation

Il 7 gennaio scorso è avvenuta la cerimonia di consegna di un premio di beneficenza al Padiglione Italia dell'Expo 2010 da parte dell'associazione “Shanghai Charity Foundation”, che dal 1994 porta avanti progetti per la riduzione della povertà e attività filantropiche. **Tra i premi selezionati, il nostro era l'unico attribuito ad un'istituzione non cinese.** La consegna è avvenuta in diretta televisiva nel corso di una trasmissione sulla rete “*Oriental Shanghai TV*” e ha avuto il merito di accrescere la visibilità sui recenti sviluppi relativi al progetto di riapertura del nostro Padiglione Italia. Quest'ultimo infatti verrà reinaugurato entro il mese di marzo, come spazio espositivo permanente del Made in Italy, insieme ad altre strutture tutte donate alla Cina: l'obiettivo sarà quello di ospitare e promuovere le eccellenze manifatturiere italiane presenti all'Expo Shanghai 2010.



Newsletter del “Sistema Italia” a Shanghai

INFORMAZIONI UTILI

Comunicato stampa dell'Ambasciata d'Italia in Cina sull'importazione dell'olio d'oliva italiano (11/01/2012)

Con riferimento ad articoli di stampa recentemente apparsi sui media locali, l'Ambasciata d'Italia nella Repubblica Popolare Cinese sottolinea come la produzione e la commercializzazione in Italia ed all'estero dell'olio d'oliva italiano siano effettuate in conformita' ad elevati standard di qualita' e con l'obiettivo prioritario di assicurare la sicurezza alimentare dei consumatori.

Le autorità italiane preposte alla Salute e alla Pubblica Sicurezza applicano su tutti i prodotti agro-alimentari un approfondito sistema di controlli e la normativa in materia di tutela dei consumatori è perfettamente in linea con quella dell'Unione Europea.

Per quanto riguarda gli oli, la normativa italiana è particolarmente rigorosa. **L'Italia è l'unico Paese membro dell'UE nel quale già dal 2009 gli oli vergini ed extravergini di oliva vengono sottoposti a un doppio obbligo di tracciabilità, esteso non solo ai prodotti destinati al mercato comunitario ma anche a quelli inviati in Paesi extra UE.** La possibilità di collocare olio d'oliva sul mercato è altresì preceduta da due esami obbligatori, l'uno chimico-fisico e l'altro organolettico. Infine, per evitare ogni discriminazione tra i consumatori in Italia e quelli all'estero, vengono effettuati ulteriori controlli di conformità nella commercializzazione internazionale dei prodotti.

Tutte le tipologie di olio d'oliva sono contraddistinte da una specifica certificazione che risponde a rigidi criteri normativi. Anche le norme sull'etichettatura sono improntate alla massima trasparenza ed impongono al produttore di indicare una serie di informazioni che consentono ai consumatori - italiani ed esteri - di avere chiara consapevolezza circa la qualità del prodotto e l'affidabilità del produttore. Quanto ai presunti casi di contraffazione denunciati dai media locali, le Autorità italiane di polizia si sono immediatamente attivate e stanno effettuando ogni opportuno controllo. **Ad oggi, tuttavia, non risulta alcun caso confermato di nocività per i consumatori né alcuna irregolarità nella produzione destinata ai mercati extraeuropei.**



Newsletter del “Sistema Italia” a Shanghai

L’Ambasciata d’Italia e’ in stretto contatto con l’Amministrazione Generale per la Supervisione della Qualità, l’Ispezione e la Quarantena della Repubblica Popolare Cinese, alla quale ha assicurato massima collaborazione per vigilare sulla qualità dei prodotti agroalimentari italiani e sulla completa sicurezza dei consumatori, anche dopo che tali prodotti sono immessi sul mercato locale.

AGENDA DEL MESE

9 Febbraio, ore 9:00-18:00 — Workshop professionisti italiani a Shanghai

L’associazione “ViCina” in collaborazione con Unicredit, ha organizzato un workshop dal nome “Incentivi e strategie a sostegno dell’internazionalizzazione delle imprese in Cina”, che si terrà al Sofitel Shanghai Hyland – Majestic Ballroom . Interverranno tra gli altri, il Console Generale Vincenzo de Luca, il vice Presidente dell’Associazione “ViCina” Filippo Maria Invitti, e il Direttore dell’ufficio ICE di Shanghai Maurizio Forte.

15 Febbraio, ore 19:00-22:00 — Ladies Networking Night

La Camera di Commercio Italiana, con la partecipazione di alcune altre Camere di Commercio straniere, ha il piacere di invitarvi alla “Ladies Networking Night” che si terrà al Glo London, Wulumuqi South Rd. 1 (vicino Dongping Rd.). Per info: www.cameraitacina.com

22-24 Febbraio — Shanghai International Optical Fair

Dal 22 al 24 febbraio si svolgerà presso lo Shanghai World Exhibition & Convention Centre (ex Theme Pavilion Area Expo) la 12ma edizione della Shanghai International Optical Fair . Alla manifestazione, che coprirà oltre 60.000 mq, parteciperanno 12 aziende italiane ,sia direttamente che attraverso i loro agenti. Per l’occasione e’ prevista la visita a Shanghai del Presidente dell’Anfao (Associazione nazionale fabbricanti articoli ottici) Cirillo Marcolin con una delegazione di imprenditori del settore.



Newsletter del “Sistema Italia” a Shanghai

Fonte ICE Shanghai - Per informazioni Paolo Gozzoli shanghai@ice.it

23 Febbraio, ore 9:00-17:00 — PIONEERING ISO26000 ADVANCING YOUR RESPONSIBLE MANAGEMENT STRATEGY

La Camera di Commercio Italiana ha il piacere di invitarvi al training “PIONEERING ISO26000 ADVANCING YOUR RESPONSIBLE MANAGEMENT STRATEGY”, organizzato da Pirola Pennuto Zei & Associati e Officina Etica Consulting, presso Xincheng Building Conference Center, Jiangning Road no.167, Meeting room No.3, 26th floor. Per info: www.cameraitacina.com

24 Febbraio — Presentazione del progetto di riapertura del Padiglione Italia di Expo 2010

Il Consolato Generale e la Società Expo Shanghai Group hanno il piacere di invitare la comunità italiana alla presentazione del progetto di riapertura del Padiglione Italia di Expo 2010 e del Programma del Sistema Italia a Shanghai per il 2012. Maggiori informazioni verranno fornite sul sito del Consolato Generale nelle prossime settimane: su: www.consshanghai.esteri.it