



**IL MERCATO CINESE PER IL SISTEMA
MODA ITALIANO:
PRESENTE E FUTURO**
(Una giornata di riflessione per gli operatori italiani)

Lunedì 3 Novembre 2014, 10.00-18.00

Auditorium Ambasciata d'Italia

Sanlitun Dongerjie, 2



AGENDA

SALUTI

10.00 **Alberto Bradanini, Ambasciatore d'Italia in Cina**
Mario Boselli, Pres. Camera Nazionale della Moda Italiana
Franco Cutrupia, Pres. Camera di Commercio Italiana in Cina

PRIMA SESSIONE: LA MODA ITALIANA IN CINA

Modera: Enrica Roddolo, Giornalista per il Corriere della Sera

10.30 I numeri della moda italiana in Cina
Augusto Massari, Resp. Ufficio Commerciale Ambasciata d'Italia in Cina
Le potenzialità delle aziende italiane in Cina
Luca Cavallari, Senior Advisor Value Partners
Prospettive e strategie del settore del lusso italiano in Cina
Andrea D'Amato, Corporate Retail Asia Region Director, Gucci
Il settore dell'intimo in Cina
Chiara Scaglia, Managing Director Asia Pacific, La Perla
Il settore dell'abbigliamento sportivo
Roberto Bechis, Executive Director, Inquieto (Beijing) Sportwear
Il settore delle calzature
Matteo Serra, General Manager, Fabi Calzature
Il ruolo delle banche per il sostegno del sistema moda italiano in Cina ed il recente accordo CNMI – Unicredit
Paolo Madella, Chief Representative, Unicredit, Beijing
L'EXPO 2015 e nuove possibili sinergie tra società cinesi ed italiane nel settore moda
Stefano Mogni, Vice Secretary General China Corporate United Pavilion, Expo Milano 2015



Testimonianze aziendali:

- Steven Luo, CEO Loren Model
- Tang Sunbo, Commercial Director Expo International Fashion Industry Community, Expo Milano 2015

Q&A

13.00 - 14.00 LUNCH BREAK

SECONDA SESSIONE: DOVE E COME VENDERE

Modera: Rita Fatiguso, Corrispondente per la Cina de Il Sole 24 Ore

14.00 Le prospettive della distribuzione dei prodotti del lifestyle italiano in Cina

Vito Xu, CEO, Sasseur Group

Le prospettive del sistema fieristico della Moda in Cina

Andy Ke, Vice General Manager Inter EC Consulting

Branding in Cina

Mauro Marescialli, Managing Director, The Brand Union

La Logistica a supporto del Made in Italy

Riccardo Fuochi, CEO, OMLOG International

I servizi dell' EU SME Centre per le PMI del settore moda

Domenico Di Liello, Research Coordinator EU SME Centre

Testimonianze aziendali:

- Lorenzo Gena, Manager, China Arts and Krafts
- Carlo Capelli, Direttore commerciale Orobianco Group

Q&A



TERZA SESSIONE: L'E-COMMERCE

Modera: Enrica Roddolo, Giornalista per il Corriere della Sera

Le prospettive del commercio elettronico in Cina

Paolo Panerai, CEO, Class Editori

Le opportunità offerte dall'e-commerce

Michelangelo Agnolin, Associate Director of International Business Development, VIP Shop

I modelli multimediali per la promozione della moda italiana in Cina

Alessandro Valentini, Chief of Public Affaire, Giglio Group

Testimonianze aziendali:

Mimi Vong, China Country Manager Yoox Group

Q&A

16.00 - 16.30 COFFEE BREAK

QUARTA SESSIONE: ASPETTI GIURIDICI E DI CSR

Modera: Rita Fatiguso, Corrispondente per la Cina de Il Sole 24 Ore

16.30 Il dialogo Cina-UE in materia di tutela e valorizzazione del brand e del design moda

Davide Follador, Long Term Expert, IP Key/UAMI, Progetto di Cooperazione UE-Cina

Tutelarsi dalla contraffazione in Cina: suggerimenti pratici per il settore moda

Michele Ferrante, Managing Partner Ferrante Intellectual Property



I modelli contrattuali per il settore della moda in Cina

**Claudio D'Agostino, Partner, DLA Piper, Shanghai – Vice
Presidente Camera di Commercio Italiana in Cina**

Aspetti tariffari e non tariffari relativi all'importazione nel settore
moda

**Marco Mamone, Addetto doganale, Ambasciata d'Italia a
Pechino, Repubblica Popolare Cinese**

L'efficienza fiscale per il settore Moda, tra nuove FTZ e la prossima
entrata in vigore del DTA con Hong Kong

**Stefano Passerello, Manager Partner, P&P, Hong Kong e
Tesoriere della Camera di Commercio Italiana di Hong Kong**

La tracciabilità TFashion per una filiera moda italiana più etica,
autentica e trasparente

Luca Giusti, Presidente, Unionfiliera

Il ruolo della CSR nella competizione del mercato della moda in Cina

**Giulia Ziggotti, Segretario Generale, Camera di Commercio
Italiana in Cina**

Testimonianze aziendali:

- Laura Trombetta Panigadi, Responsabile Cina mYak
- Gabriele Ferretti, direttore commerciale IGI&Co

Q&A

