



Fondazione Italia Cina
意中基金会



Camera di Commercio Italiana in Cina
中意商会
China-Italy Chamber of Commerce

Italian Grand Gala

PREMIO PANDA D'ORO 2013

15th June, 2013

Mandarin Oriental Hotel
111 Pudong Road, Pudong, Shanghai 200120

PREMIO PANDA D'ORO 2013

Jointly organized by the China-Italy Chamber of Commerce and the Fondazione Italia-Cina, and sponsored by the Italian Ministry of Foreign Affairs, the Ministry of Economic Development and the Embassy of Italy in China, the “Premio Panda Award – 4th Edition” will award those Chinese and Italian companies which contributed the most to the development and the consolidation of economic bilateral relations.

The Grand Gala is a unique event that attracts business leaders and institutions from Italy and China and it will be largely taken up by the Italian and Chinese Press. This event represents a great opportunity to promote Made in Italy and Italian lifestyle in China.

The awarding ceremony will be held in Shanghai on June 15th during the Italian Gran Gala, a seated gala dinner with music and entertainment.

AWARDS

Panda d'Oro-Cina Award

The Italian Company which has achieved the most effective approach in relation to the Chinese market in 2012 and plans further investments in 2013/14.

Panda d'Oro-Italia Award

The Chinese Company which has achieved the most effective approach in relation to the Italian market in 2012 and plans further investments in 2013/14.

The Best Project Panda Award

The Italian Company which has implemented the best project for the promotion of the “Made in Italy” in China.

The Sustainable Panda Award

The Chinese or Italian Company which has distinguished itself for the best approach and implementation of CSR values.

The Best Italian SME in China Panda Award

The Italian Small / Medium Enterprise which has invested successfully in the industrial sector in China.

SPONSORSHIP PACKAGES

Supporting Sponsor – RMB 88,000

Sponsorship is exclusive as the main event sponsor!

VIP table (10 pax) during the Gala Dinner in primary position

One additional *benefit*, to be chosen among two options, disclosed only after manifestation of interest for this sponsorship level

Promotional stand in the foyer of the Gran Gala. - Company's representative on stage to give a speech and introduce the Company

Media coverage

Logo exposure on all adv. materials of the event, as "SUPPORTING SPONSOR"

Logo exposure on CCICInforma, for 3 months

SPONSORSHIP PACKAGES

Diamond Sponsor – RMB 50,000

*Primary Table for 10 pax, VIP area
Maxi Logo on event Backdrop & Invite
Logo display on table
3 months banner on Gala webpage
3 issues of CCICInforma adv.
3 months e-news adv.
20 raffle tickets
Thanks by MC during Gala*

SPONSORSHIP PACKAGES

Gold Sponsor – RMB 40,000

Table for 10 pax, Central area

Medium size Logo on event Backdrop&Invite

Logo display on table

2 months banner on Gala webpage

2 issues of CCICInforma adv.

2 months e-news adv.

15 raffle tickets

Thanks by MC during Gala

SPONSORSHIP PACKAGES

Silver Sponsor – RMB 30,000

Table for 10 pax, side area

Small size Logo on event Backdrop & Invite

Logo display on table

1 month banner on Gala webpage OR 1 month e-news adv.

1 issue of CCICInforma adv.

10 raffle tickets

Thanks by MC during Gala

MEDIA COVERAGE

In the past editions the Panda d'Oro received the interest of both Chinese and Italian Media, and articles covering the event have been featured in several publications.



Il Sole 24 Ore
Domenica 17 Giugno 2012 - N. 156

Riconoscimenti. A Fiat la Cina Award Assegnati a Shanghai i premi Panda d'Oro

Luca Vinciguerra
Stagnoni del nostro corrispondente
Fiat si è aggiudicata l'edizione 2012 del Premio Panda d'Oro. Il riconoscimento assegnato ogni anno dalla Camera di commercio italiana in Cina in collaborazione con la Fondazione Italia Cina.

Il Premio Panda d'Oro, conferito in quattro diverse categorie alle aziende italiane che si sono distinte per la loro attività oltre la Grande Muraglia sotto il patrocinio del ministero degli Affari Esteri, dello Sviluppo Economico e dell'Ambasciata d'Italia a Pechino, è stato consegnato ieri sera a Shanghai.

Ad assegnarlo è stata una giuria composta da imprenditori, rappresentanti istituzionali e giornalisti, presieduta dal Presidente della Camera di Commercio Italiana in Cina, Franco Catrupia, e dall'Ambasciatore Attilio Massimo Iannucci.

Lo scopo del Premio Panda d'Oro è valorizzare aziende e singoli imprenditori, italiani e cinesi, che hanno maggiormente contribuito al rafforzamento e allo sviluppo delle relazioni economiche bilaterali tra i nostri due paesi, ha spiegato Catrupia.

Fiat Automotive Finance si è aggiudicata il premio più importante, vale a dire il Panda d'Oro-Cina Award. Il riconoscimento conferito all'azienda italiana che ha dimostrato la crescita più incisiva sul mercato cinese nel 2011 e che programma ulteriori investimenti per il periodo 2012-2013.

Il premio alla società automobilistica torinese è arrivato quasi in coincidenza con l'apertura, a fine giugno, da parte di Fiat Automotive Finance del nuovo stabilimento a Changshu, in joint venture con la società automobilistica cinese Gac, che le consen-

terà di produrre veicoli passeggeri in Cina.

Il Best Project Panda Award, il premio assegnato dalla giuria all'azienda che ha attuato il miglior progetto per la promozione del made in Italy sul mercato cinese, è stato conferito ex aequo a due società.

Si tratta, in particolare, di Triumph Asia, l'azienda specializzata nell'organizzazione di eventi guidata da Maria Criscuolo e Vibram, il marchio di suole da scarpa in gomma basato nel Guangdong dove ha aperto un centro di ricerca e sviluppo.

The Voyager Panda Award, il premio destinato all'iniziativa Rivolta alle aziende italiane che si distinguono nel Paese asiatico, è irrisolto anche Triumph Asia, Vibram, Voglia d'Italia Tour e Smc.

all'azienda italiana o cinese che si è distinta per aver promosso i due paesi come destinazione turistica è stato assegnato questa volta a un operatore orientale a far conoscere l'Italia: è Voglia d'Italia Tour, società fondata nel 2005 specializzata in viaggi, su misura per cinesi ad alto reddito.

The Best Italian Sme in China Panda Award, il premio conferito alla piccola e media impresa tricolore che ha investito con maggior successo nel settore secondario in Cina, è stato assegnato a Smc Group China Trading.

Smc è un'azienda produttrice di macchinari per la lavorazione del legno che negli ultimi anni si è conquistata una solida posizione operativa sul mercato cinese.



2012 Pictures



CONTACTS

If you are interested in becoming partner of the Gala 2013 and need more details on our offers
feel free to contact:

China-Italy Chamber of Commerce

Room 1604, Xin Cheng Mansion

No.167 Jiang Ning Road

200041 Shanghai, China

Tel: 0086-21-54075181

Fax: 0086-21-54075182

E-mail: infohanghai@cameraitacina.com

