

LETTERA DI MOTIVAZIONE E PROFILO PROFESSIONALE

di **CLAUDIO GRILLENZONI**

CANDIDATO AL RUOLO DI CONSIGLIERE CICC PER LA CIRCOSCRIZIONE DI SHANGHAI



Breve introduzione professionale del candidato:

- Lavoro e vivo stabilmente in Cina dal 2007, quando **Arnoldo Mondadori Editore** mi invio' a Pechino dalla sede di Milano Segrate per fare il completo set up e lancio della edizione cinese del magazine **Grazia** (il format editoriale italiano piu' diffuso al mondo con presenza ad oggi in oltre 20 nazioni). Il periodico e' tuttora uno dei punti di riferimento dell'editoria in Cina.
- Attualmente, e dal 2015, sono Direttore Retail di Gruppo di **Florentia Village/RDM**, un Luxury Fashion Outlets Group con 7 villages localizzati in tutte le citta' chiave del paese (Pechino, Shanghai, Canton, Wuhan, Chendgu, Chongqing, HongKong). Per un totale di quasi 2 miliardi di dollari di fatturato, 21 milioni di visitatori/anno, e circa 1.500 negozi operanti (dal lusso allo sport, dal food & beverage alla gioielleria, dagli articoli per la casa all'entertainment, dalla cosmesi al mondo del vino). In questo contesto collaboriamo giornalmente con gruppi quali LVMH, Kering, Richemont, Prada, Estee Lauder, Sephora, Yum/Lavazza, etc. Il gruppo Florentia Village opera direttamente anche 9 outpost del F&B tra ristoranti e gelaterie. E nel 2022 aprira' un ottavo villaggio, fortemente confermando gli investimenti previsti, in un momento dove alcune aziende stanno rivedendo i loro piani per la Cina o stanno riducendo investimenti e personale presenti in Asia.
- Nel 2010 ho lavorato stabilmente presso il Padiglione italiano durante **Shanghai Expo 2010**, collaborando le istituzioni italiane, con le regioni, i rappresentanti del mondo del lavoro e le eccellenze dell'imprenditoria italiana in visita o gia' operanti a Shanghai.
- Dal 2011 al 2014 sono stato Brand Director presso la JV in Cina del gruppo **Ermenegildo Zegna** (che gestisce un brand e una produttiva con oltre mille maestranze). Tuttora sono membro nel Consiglio di Amministrazione di tale societa'.

- Parlo fluentemente Cinese Mandarino (accanto a Tedesco e alle principali lingue europee).
- Ho un Executive Master in Business Administration ottenuto nel 2016 presso la **Hult Business School** (certificazione Americana) e una laurea in Germanistica presso **Ruhr Universitaet Bochum/Universita' di Bologna** ottenuta nel 1997.

Motivazione del mandato:

- Mettere a disposizione della CICC e dei suoi membri i miei 15 anni di esperienza in Cina, avendo lavorato con eccellenze italiane e internazionali il piu' delle volte in JV con partner locali. Capendone le dinamiche, parlandone la lingua, condividendone le problematiche, e confrontandosi in maniera costruttiva.
- Spingere il made in Italy in ogni suo aspetto e in ogni sua azienda, ancor piu' considerando che il Florentia Village e' un luogo di raccolta, punto di incontro e di promozione delle nostre eccellenze a 360 gradi: dalla moda all'F&B, dal design alla lingua, dall'artigianato alle bellezze dei nostri paesaggi, fino alla musica e ai cafe'. Ogni player e' benvenuto a mostrare cio' che sa fare.
- Avere un focus particolare sul comparto di moda/accessoristica/furniture/design/italian life style, con relative dinamiche di supply chain, IP, manufacturing, gov regulations, rapporto con le istituzioni.
- Dare un human touch e un approccio costruttivo nei rapporti lavorativi, istituzionali e anche personali, in questo periodo di crisi internazionale, di emergenza sanitaria, di sofferenza per alcuni ceti e crisi geopolitica che tocca tutti noi a ogni latitudine e in ogni posizione sociale.
- Lavorare in team con i colleghi del Board CICC a supporto di una strategia di crescita della Camera e dei suoi servizi, dando particolare priorita' alle necessita' che emergono dai soci, e facendo sinergia di sistema tra soci camerali, aziende e territorio.