

Curriculum Vitae

Gianluca Luisi

gianluca.luisi@dzgint.com

+(86) 13883270395

14/10/1988

Percorso Accademico

07/2012-07/2014 Master in Economia Politica Internazionale, Peking University (Pechino, Cina). Ottenuta una borsa di studio di due anni dal Governo della R.P.C. tramite candidatura presso il Ministero degli Affari Esteri della Repubblica Italiana. Corso conseguito completamente in lingua cinese (inclusi esami scritti ed orali), mantenendo una media voto di circa 90/100. Primo studente occidentale ad essere ammesso al già menzionato corso.

08/2010-08/2011 Guanghua School of Management, Peking University (Pechino, Cina). Ottenuta una borsa di studio di un anno dal Governo della R.R.C. tramite selezioni presso l'Ambasciata della R.P.C. nel Regno Unito. Corsi direttamente in lingua cinese con una media voto del 85/100. Primo premio ricevuto per miglior progetto di ricerca di mercato commissionato dall'azienda Nokia.

09/2008-09/2012 BA (Hons) International Business with Chinese (Mandarin), University of Westminster (Londra, Regno Unito). Laurea conseguita con il massimo dei voti (First Class with Honours). Premio ricevuto come miglior studente di lingua cinese.

- HSK (Nuova Certificazione Lingua Cinese) Livello 6 (avanzato)
- IELTS Corso di preparazione alla Westminster Academy di Londra con voto medio 7/10
- Trinity Course con esami livello 3-9

09/2001-06/2007 Liceo Enrico Fermi, Canosa di Puglia (BAT, Italia). Maturità Scientifica 82/100.

Formazione Professionale

02-04/2021 National University of Singapore Business School. Ottenuto certificato per il completamento del corso Executive Education di "Digital Marketing: Strategies, Models and Frameworks".

05-08/2021 Northwestern University, Kellogg School of Management. Ottenuto certificato per il completamento del corso Executive Education di "Mastering Sales: A Toolkit for Success".

Esperienze Professionali

04/2020-presente Camera di Commercio Italiana in Cina (Consigliere, Chongqing).

03/2018-presente Chongqing DeZhuang International Trading Co., Ltd. (Chongqing, Cina), Amministratore Delegato e Imprenditore nel settore del commercio internazionale e della ristorazione. Attività imprenditoriale avviata attraverso la costituzione di una nuova JV con un grande gruppo cinese attivo nel settore della produzione di alimenti. Sviluppati oltre 200 SKU, e avviate attività di

import-export e investimento in oltre 20 Paesi (commercio alimenti, investimenti e gestione progetti di ristorazione, attività produttive di trasformazione alimenti).

04/2018-presente World Chilli Alliance (Roma, Italia), Segretario Generale della predetta associazione senza scopo di lucro. Iniziativa lanciata di concerto con partner italiani, americani e cinesi, intesa a favorire scambi culturali e commerciali a livello internazionale, con particolare attenzione all'industria della trasformazione di alimenti e al commercio internazionale di peperoncino. Organizzate oltre 40 fra manifestazioni promozionali e partecipazioni fieristiche durante il 2019, con la partecipazione di numerose imprese italiane.

06/2014-11/2017 Consolato Generale d'Italia a Chongqing (Chongqing, Cina), Ufficio Commerciale, Responsabile dell'Ufficio Commerciale del predetto Consolato. Sviluppate importanti competenze nell'ambito di gestione progettuale, relazioni pubbliche e organizzazione di missioni istituzionali e commerciali. Onorato di aver preso parte alla fase di costituzione del più giovane Consolato d'Italia nella R.P.C., nonché all'organizzazione della tappa a Chongqing della Visita di Stato del Presidente della Repubblica Italiana S.E. Sergio Mattarella. Partecipazione attiva durante i negoziati per l'avvio dei progetti di collaborazione con i Distretti di Liangjiang (Chongqing) e di Tianfu (Chengdu).

01/2013-11/2013 Ambasciata d'Italia presso la Repubblica Popolare Cinese (Pechino, Cina), Ufficio Stampa, Team Leader per il progetto "Italia in Cina", notiziario mensile curato dall'Ufficio Stampa dell'Ambasciata d'Italia presso la R.P.C., contenente notizie, studi e approfondimenti di mercato, di concerto con la nostra rete diplomatica-consolare in Cina, ICE, CCIC e associazioni di categoria. Nella seconda fase del progetto, sviluppati anche un sito web e un'applicazione bilingue per smartphone (Italiano/Cinese).

11/2013-01/2014 Dezan Shira & Associates (Pechino, Cina), Consulente Commerciale (Stagista) per servizi di consulenza fiscale, legale e contabile forniti ad aziende straniere con attività/progetti d'investimento in Cina. Sviluppate competenze tecniche in gestione progettuale, contrattualistica commerciale, FDI e commercio internazionale.

02/2011-12/2013 thinkINchina (Pechino, Cina), Project Associate per il predetto think tank. Organizzati diversi dibattiti accademici di concerto con i principali esponenti di settore. Svolte mansioni gestionali del team e delle relazioni pubbliche.

08/2010-03-2011 YuanZhenTong (Pechino, Cina), Analista di Mercato per un'azienda cinese attiva nella distribuzione di vino. Responsabile per le analisi di mercato sui trend di consumo di riferimento.

02/2010-07/2011 WBC (Londra, Regno Unito), Consulente Commerciale per la predetta azienda "universitaria" gestita completamente da studenti. Portato a termine numerose indagini di mercato per diverse multinazionali con sede a Londra. Esperienze da team leader in occasione di numerose attività.

11/2009-09/2012 SOAS e University of Westminster (Londra, Regno Unito), Ambasciatore Studentesco in rappresentanza di entrambe le università durante eventi ufficiali, cerimonie e meeting, attraverso dibattiti pubblici, discorsi e presentazioni.

Interessi: Calligrafia cinese, lettura, pittura, partecipazione e organizzazione di dibattiti/seminari accademici, video-making, fotografia e calcio.

Referenze: Disponibili su richiesta.

Cari Soci,

È con estremo piacere ed onore che presento la mia candidatura a Vice Presidente per la circoscrizione di Chongqing per il biennio 2022-24.

Tale candidatura fa seguito alla stimolante e piacevole esperienza all'interno del Consiglio Direttivo (2020-22) in qualità di Consigliere.

Per chi non mi conoscesse, mi chiamo Gianluca e sono, come tanti di voi, un imprenditore italiano in Cina, luogo dove attualmente risiedo con la mia famiglia sino-italiana (la più complessa joint venture gestita ad oggi). Ho vissuto a lungo fra Chongqing e Chengdu, dopo aver conseguito un Master universitario in Economia Politica Internazionale presso l'Università di Pechino, e una laurea in Commercio Internazionale e Lingua Cinese presso l'Università di Westminster a Londra.

Presento questa mia candidatura in quanto convinto di poter continuare ad offrire il mio contributo concreto al mantenimento e al rafforzamento dei rapporti di collaborazione fra l'Italia e le imprese/istituzioni locali, facendomi portavoce degli interessi dei nostri Soci nei dinamici territori del sud-ovest.

Posso avvalermi di una profonda conoscenza del territorio (Chongqing, Sichuan, Yunnan e Guizhou), maturata durante la mia esperienza professionale di oltre 3 anni in veste di responsabile dell'Ufficio Commerciale presso il Consolato Generale d'Italia a Chongqing, assieme a competenze tecniche di gestione di missioni imprenditoriali, partecipazioni fieristiche ed iniziative di promozione commerciale. Al tempo stesso, grazie al mio percorso imprenditoriale intrapreso negli scorsi anni, so cosa significhi fare impresa in Cina.

Durante la mia esperienza da Consigliere, grazie all'impegno profuso da parte di tutto il Consiglio Direttivo e della struttura camerale, il sud-ovest cinese ha registrato importanti raggiungimenti: 1) conclusione del negoziato con la Zona di Nuovo Sviluppo di Tianfu (Sichuan) e successiva apertura del nostro Desk a Chengdu; 2) rinnovo dell'accordo di cooperazione con la Zona di Nuovo Sviluppo di Liangjiang (Chongqing) e successiva organizzazione del roadshow sul tema della meccanica; 3) incremento dei soci (e friends) di circa il 70% rispetto al precedente biennio, in linea con la crescita nazionale camerale; 4) oltre 35 eventi organizzati (online/offline).

Sono certo che il biennio 2022-24, seppur pieno di nuove sfide e logiche internazionali, potrà contare del vostro supporto, assieme a quello della struttura camerale e delle istituzioni, per il rilancio di nuovi obiettivi strategici nell'ottica del rafforzamento della nostra presenza nel dinamico mercato cinese. In particolare, il sud-ovest continuerà ad essere terreno sperimentale per nuove modalità di collaborazione e nuove iniziative, nelle quali voi sarete protagonisti, in una filosofia inclusiva e pragmatica della visione e dell'efficacia camerale.

Rimbocchiamoci le maniche e guardiamo avanti.



GIANLUCA LUISI

14/03/2022