

# Aice

Associazione Italiana  
Commercio Estero

Italian Association of Foreign Trade



Camera di Commercio Italiana in Cina  
中国意大利商会  
China-Italy Chamber of Commerce  
1991-2016

## Workshop China: Wechat strategy for small business"

23 Febbraio 2017  
Unione Confcommercio  
Sala Turismo  
Corso Venezia, 47  
Milano

### RELATORE:

Matthew Brennan  
EU SMEs Centre Expert

**La partecipazione è a pagamento.**  
Le adesioni saranno accettate sino ad esaurimento dei posti disponibili.

Per maggiori informazioni:  
Segreteria Aice  
(Pierantonio Cantoni tel. 02-  
7750320/1)

**[PER ISCRIZIONI ONLINE](#)**  
**[CLICCA QUI](#)**

L'e-commerce in Cina sta vivendo un vero e proprio boom. Il compratore cinese spende quasi € 1.500 all'anno in e-shopping e, in totale, si stima che il commercio cross-border in Cina raggiungerà gli 80/100 miliardi nel 2017. WeChat è la piattaforma online più diffusa in Cina con oltre 700 milioni di utenti.

Al fine di favorire la comprensione e l'utilizzo da parte delle aziende italiane interessate al mercato cinese del canale WeChat, Aice, in collaborazione con l'EU SMEs Centre, organizza un incontro di formazione ed approfondimento sul tema.

Matthew Brennan\*, esperto dell'EU SMEs Centre, fornirà informazioni utili su come usare WeChat per connettersi con potenziali interlocutori targettizzati e trasformarli in clienti, in modo che WeChat possa divenire un **"Export and E-commerce Tool" per l'azienda.**

**Il seminario si terrà in lingua inglese.**

**La partecipazione è a pagamento.**

**Il costo riservato ai soci Aice è di €100,00 + IVA a partecipante.**

**Il costo per i non soci è di €200,00 + IVA a partecipante.**

\*Matthew has over 11 years on the ground entrepreneurial experience in China. He works primarily with international businesses helping to form and implement their WeChat platform strategy. His company China Channel organises CHat, China's largest WeChat marketing series of conferences for the international community. He is a regular keynote speaker and training host on the topic of WeChat at events throughout China.

### PROGRAMMA

#### 8.45 Registrazione dei partecipanti

#### 9.15 The World of WeChat

What is WeChat?  
Why is it China's most important online platform?  
How are businesses using WeChat?

#### Tips, Trends and User Behaviour

Know how We Chat can be used for promotion and e-commerce  
Learn how to generate traffic on We Chat, from within and from outside China  
Turn a follower into a buyer

#### 10.45 Break

#### 11.00 Using WeChat as an Export and E-commerce Tool

Get initial market feedback by checking the "buzz" on a product category or brand  
Understand how payments work via WeChat  
Think about post-sales logistics

#### What works, What Doesn't

Learn how to position your brand from successful case studies  
Understand the best approach for your business  
Q&A

#### 12.45 Wrapping up, end of the seminar