



La collaborazione italiana nel settore sanitario e dei servizi pubblici

Valtero Canepa

Coordinatore Healthcare Working Group

Camera di Commercio Italiana in Cina

General Manager Shanghai BraccoSine Pharmaceuticals

PREMESSA

LA SFIDA SANITARIA DELLA CINA

- ACCESSIBILITA'
 - dare a tutta la popolazione accesso a cure mediche
 - fare in modo che le cure soddisfino lo stesso livello essenziale di qualità su tutto il territorio nazionale
 - Per far ciò occorre
 - migliorare la distribuzione delle tecnologie
 - rafforzare la gestione sanitaria locale
 - migliorare la formazione del personale e la qualità delle prestazioni

LA SFIDA SANITARIA DELLA CINA

- SOSTENIBILITA' SOCIALE
 - Rischio di aumento incontrollato della spesa (dai 300 miliardi di euro del 2011 a circa 850 miliardi di euro nel 2020)
 - Grande spesa out of pocket
 - Controllo della spesa attraverso il miglioramento dell'efficienza
 - miglioramento dei percorsi diagnostici e terapeutici
 - migliore gestione delle risorse

L'ITALIA COME PARTNER IDEALE DELLA CINA IN TEMA DI SANITA'

- PRINCIPI E VALORI SIMILI
- L'ITALIA E' UN BUON ESEMPIO DI EFFICACIA ED EFFICIENZA
 - HA UNO DEI MIGLIORI SISTEMI SANITARI AL MONDO
 - LA SPESA SANITARIA ITALIA E' CONTENUTA, GRAZIE ALL'EFFICIENZA GESTIONALE
 - IL RAPPORTO PUBBLICO PRIVATO E' PARTE INTEGRANTE DEL SISTEMA ITALIANO
- L'ITALIA OFFRE UN AVANZATO SISTEMA DI CURE INTEGRATE, DALLA MEDICINA DI BASE ALLE PRESTAZIONI AD ALTISSIMA SPECIALIZZAZIONE
- IL SSN ITALIANO E' INCLUSIVO, PRENDENDOSI CURA DI TUTTI I CITTADINI, DAI BAMBINI, AI DISABILI AGLI ANZIANI
- L'ITALIA PRODUCE PRODOTTI, SISTEMI E SERVIZI ASSOLUTA ECCELLENZA TECNOLOGICA

LA COLLABORAZIONE SANITARIA SINO- ITALIANA

ESISTONO ESPERIENZE CONSOLIDATE

- AZIENDE CHE VENDONO (PRODUCONO E/O IMPORTANO) IN CINA PRODOTTI AD ALTA COMPONENTE TECNOLOGICA
- AZIENDE CHE VENDONO SERVIZI AD ELEVATO KNOW-HOW SISTEMISTICO
- ENTI ED AZIENDE CHE OPERANO DA ANNI NELL' AMBITO DELL'EDUCAZIONE DEGLI OPERATORI SANITARI
- RAPPORTI DI COLLABORAZIONE SCIENTIFICA

I POSSIBILI AMBITI DI COOPERAZIONE

- Miglioramento dell'efficacia
- Miglioramento dell'efficienza

- Miglioramento dell'efficacia
- Prevenzione attiva (abitudini di vita e miglioramento della sicurezza dei prodotti alimentari e manifatturieri di utilizzo familiare)
- Prevenzione passiva (screening e/o sorveglianza in popolazioni a rischio)
- Gestione integrata del paziente con percorsi diagnostici e terapeutici validati e standardizzati e continuità di cura ospedale/territorio
- Formazione del personale medico e infermieristico
- Collaborazione a livello scientifico

Miglioramento dell'efficienza

- Telemedicina, interoperabilità regionale ed altre applicazioni dell'ICT.
- Formazione del personale dirigenziale e manageriale.
- Gestione di strutture sanitarie

Le problematiche

- Ampiezza e frammentazione del territorio
- Forte competizione locale
- In Cina «size matters»
- Barriere Culturali

Summary

- Il mercato e' ampio e cresce/crescera' ancora moltissimo in termini assoluti
- Il mercato cinese e' difficile ma molto rewarding per aziende che lo affrontano nel modo giusto
- Le aziende italiane devono fare sistema per aumentare la propria visibilita' e massa critica