



# La proprietà intellettuale in Cina

**Davide Follador**  
"IP Key Action" della  
Commissione Europea e dell'UAMI/EPO

# Proprieta' Intellettuale: dove?

## Marchi

- Apple
- iPhone
- Varie Apps

## Copyright

- Software
- Manuale
- Suoneria
- Immagini

## Topografie

## Semiconduttori

- Circuiti integrati



## Brevetti

- Data-processing
- Sistema operativo
- Interfaccia utente

## Designs

- Forma esterna e dettagli
- Posizione dei pulsanti
- Posizione e disposizione icone

## Segreti Industriali

- Some technical know-how kept "in-house" and not published

## Database proprietari

- Liste clienti, contatti commerciali
- Altri contenuti

© Apple Inc.



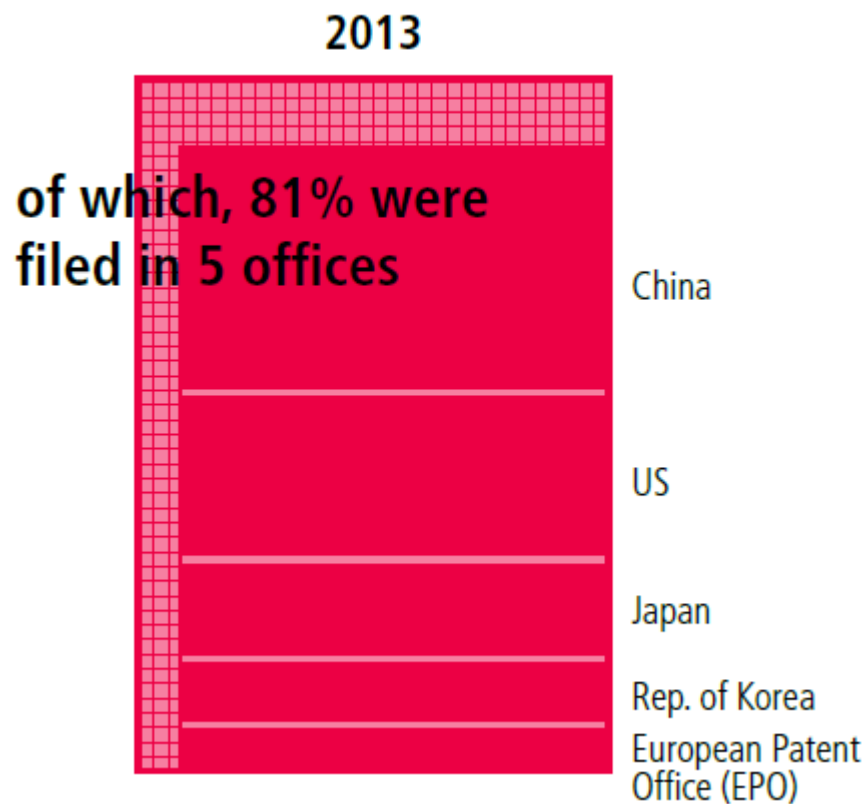
OFFICE FOR HARMONIZATION  
IN THE INTERNAL MARKET  
(TRADE MARKS AND DESIGNS)

IPKey

Intellectual Property:  
A Key to Sustainable Competitiveness

# Brevetti: la Cina avanza, anche in Europa

Patent applications grew  
by 9% globally, 2012–2013



Fonte: dati WIPO 2014

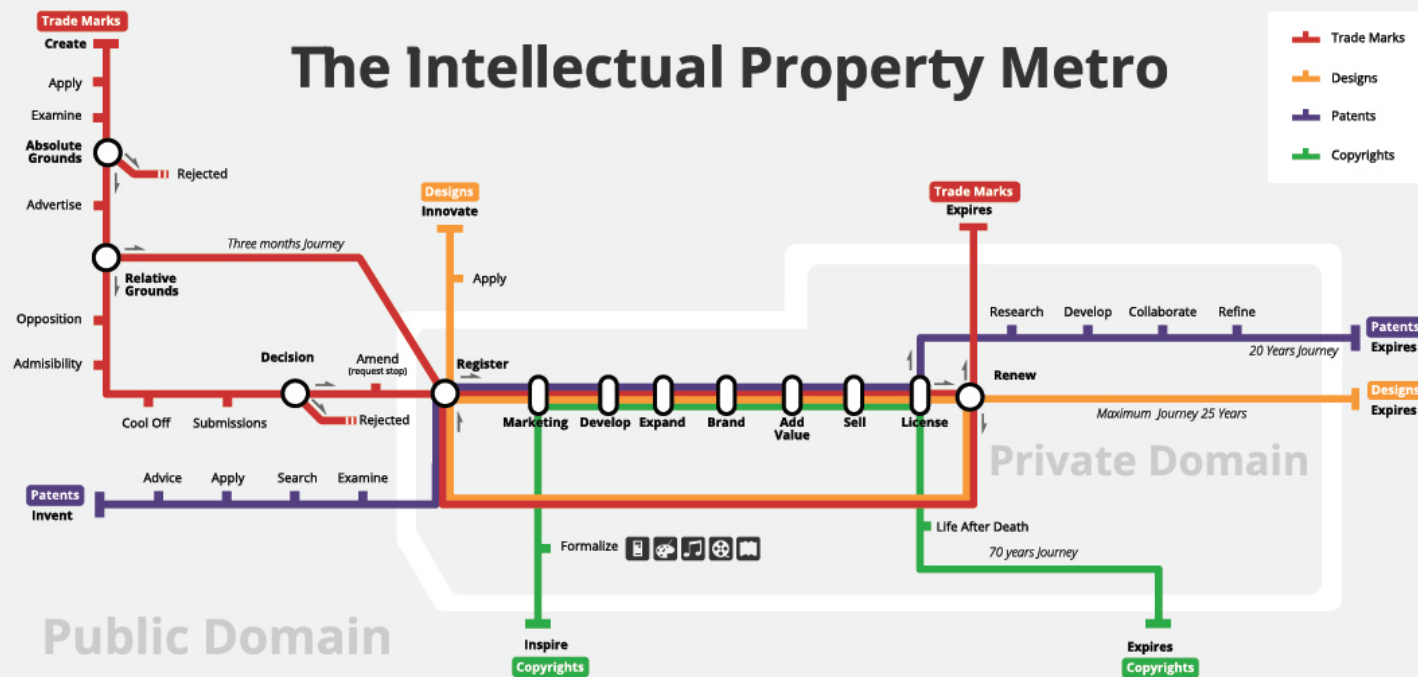


OFFICE FOR HARMONIZATION  
IN THE INTERNAL MARKET  
(TRADE MARKS AND DESIGNS)

IPKey

Intellectual Property:  
A Key to Sustainable Competitiveness

# Proprietà Intellettuale e accesso al mercato cinese



OFFICE FOR HARMONIZATION  
IN THE INTERNAL MARKET  
(TRADE MARKS AND DESIGNS)

IPKey

Intellectual Property:  
A Key to Sustainable Competitiveness

# Brevetti d'Invenzione: perché proteggerli in Cina e consigli per l'uso

## Opportunità e rischi

- 13° piano quinquennale e aspettative sulla politica di “attrazione” degli investimenti esteri in futuro: energie rinnovabili, alto contenuto high-tech, ecc.
- Partnerships & JV, ,contratti di trasferimento tecnologico, R&D, invenzioni dei dipendenti e collaboratori, turnover di personale tecnico
- Modelli di Utilità (petty patents): l’anello debole con gravi ripercussioni economiche
- Le riforme in corso



OFFICE FOR HARMONIZATION  
IN THE INTERNAL MARKET  
(TRADE MARKS AND DESIGNS)

IPKey

Intellectual Property:  
A Key to Sustainable Competitiveness

# Tutela dei Marchi: approccio al mercato

宝马



巴黎欧莱雅



星巴克



家乐福



能多益



杰尼亚



OFFICE FOR HARMONIZATION  
IN THE INTERNAL MARKET  
(TRADE MARKS AND DESIGNS)

IPKey

Intellectual Property:  
A Key to Sustainable Competitiveness

# Marchi: novità della riforma 2014

- Domande multi-classe; nuove categorie di marchi registrabili
- Riduzione dei tempi d'esame, opposizione, invalidazione
- Marchi depositati in “malafede”
- Sanzioni e risarcimenti



OFFICE FOR HARMONIZATION  
IN THE INTERNAL MARKET  
(TRADE MARKS AND DESIGNS)

IPKey

Intellectual Property:  
A Key to Sustainable Competitiveness

# Tutela del Design: forza e debolezza

- Il comparto arredo: creatività italiana/mercato in trasformazione e crescita
- Legge brevetti cinese: nessuna tutela per il design non registrato (v. EU)
- Scarsa “cultura” della tutela brevettuale/alto rischio contraffazione
- Contenziosi in crescita con risultati soddisfacenti solo in presenza di diritti registrati (Kartell)



OFFICE FOR HARMONIZATION  
IN THE INTERNAL MARKET  
(TRADE MARKS AND DESIGNS)

IPKey

Intellectual Property:  
A Key to Sustainable Competitiveness



# In agenda nel 2015

- Contraffazione e pirateria online
- Il settore Wine&Food e le Indicazioni Geografiche: opportunità e rischi
- Riforme previste
- Collaborazione in corso con agenzie governative cinesi su diversi fronti
- IP public awareness and 40° EU-China diplomatic relations/10° EU-China IP Dialogue



OFFICE FOR HARMONIZATION  
IN THE INTERNAL MARKET  
(TRADE MARKS AND DESIGNS)

IPKey

Intellectual Property:  
A Key to Sustainable Competitiveness