



Opportunita' nel settore dell'agricoltura / agroalimentare in Cina

Chiara Radrizzani
General Manager A.D.R. Cina

Overview

Le priorit  cinesi

- Aumentare la capacit  agricola, garantire sufficienza di grano, incrementare sviluppo agricolo
- Incrementare standard di vita dei contadini e ridurre il gap tra le campagne e le citt 
- Promuovere sensibilit  ambientale e proteggere le risorse agricole

Il 12 piano quinquennale

- Migliorare l'utilizzo dei terreni sotto il profilo ambientale
- Assicurare sufficienza di grano
- Migliorare irrigazione ed efficace utilizzo dei terreni



Overview

Dal 2001 al 2012 il commercio del settore agricolo ed alimentare e' aumentato da 27.9 mld usd a 155.7 mld usd. La dipendenza dalle importazioni e' raddoppiata, dal 6.2% al 12% con deficit di settore che resta a 31 mld usd nel 2012.

Questo scompensamento di bilancia commerciale e' dovuto principalmente:

1. all' incremento del costo del lavoro e all' apprezzamento dello yuan che ha reso l' importazione di prodotti agricoli piu' attraente
2. Un' attenzione crescente alla sicurezza alimentare che induce i consumatori a preferire prodotti importati



Overview

L'aumento della produttività rimane una delle priorità chiave della Cina sia in termini qualitativi che quantitativi.

La principale via per incrementare la produzione agricola è la meccanizzazione del settore primario.

L'evoluzione del settore deve necessariamente essere collegata alla protezione dell'ambiente e alla sicurezza alimentare



Scenari Futuri

Il bestiame, i settori **della carne e dei latticini**, continuerà ad **aumentare**, si prevede che la Cina diventi il primo paese consumatore al mondo di carne suina su base procapite, nel 2022 supererà i consumi dell'Unione Europea.

La produzione di latte dovrebbe registrare una crescita più lenta, mentre è previsto un aumento del consumo di **latticini del 38% entro il 2022**, i prodotti lattiero caseari saranno i principali responsabili di questa crescita.

Si prevede un **innalzamento del 20% dei prodotti lattiero caseari**. Latte in polvere, latte scremato e latte intero rappresenteranno l'82% del totale delle importazioni.



Scenari Futuri - Il ruolo dell'Italia

L'export alimentare italiano vs Cina nel 2013 e' cresciuto circa del 38%

- Prodotti primari di origine animale +156%
- Prodotti vegetali +68%
- Grassi e oli animali e vegetali +46%
- Bevande e alimenti preparati +26%

La performance italiana fa registrare aumenti percentuali ma ancora bassa in termini di volumi.



L'Italia esporta in Cina meno di Francia, Olanda, Danimarca e Germania!

Scenari Futuri - Il ruolo dell'Italia

Il Food italiano e' sottorappresentato in Cina sia in termini di volumi che di qualita'

Cause:

- Barriere doganali (ma non solo)
- Estrema frammentazione del settore Food
- Mancata presenza di multinazionali del Food



Il Food italiano viene importato da molti piccoli distributori



La dispersione dell'importazione fa venir meno la massa critica necessaria alla contrattazione doganale e provoca un allungamento della catena distributiva (sugli scaffali ci sono pochi prodotti italiani a prezzi elevatissimi)



Collaborazione Sino-Italiana

- Avvio di collaborazioni scientifiche e tecniche per lo sviluppo di un' agricoltura sostenibile e moderna.
- Collaborazione tra autorità doganali per lo snellimento del processo di importazione e l'aumento dell'interscambio commerciale.
- Collaborazione tra enti fieristici cinesi e italiani per la promozione del made in Italy
- Utilizzare la cornice dell'Expo Milano 2015 **"Feed the planet"**, per promuovere i prodotti Italiani in Cina attraverso la sicurezza alimentare.
- Canale comunicativo tra autorità italiane e cinese per scambio di informazioni riguardanti le politiche governative cinesi a sostegno dell'agricoltura e dell'agroalimentare.

