**BUSINESS PLAN**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome società** |  |

**A - SHORT SUMMARY**

**A.1 Descrivere il carattere innovativo dell’idea alla base del piano di impresa e le sue prospettive economiche in termini di mercato**

|  |
| --- |
|  |

*max 2.000 caratteri (spazi compresi)*

**B – PRODUCT MARKET FIT**

**B.1 Descrivere le caratteristiche del mercato di riferimento: bisogno/i da soddisfare, dimensione e segmenti target, trend in atto, scenario di medio-lungo periodo (*specificare fonti*)**

|  |
| --- |
|  |

*max 3.000 caratteri (spazi compresi)*

**B.2 Descrivere il grado di sviluppo di ciascun prodotto/servizio (fasi di ulteriore sviluppo effettuato o da effettuare, eventuale realizzazione di test funzionali, di sicurezza, di mercato e risultati conseguiti)**

|  |
| --- |
|  |

*max 2.000 caratteri (spazi compresi)*

**B.3 Descrivere le strategie di customer acquisition (con indicazione del budget dedicato)**

|  |
| --- |
|  |

*max 2.000 caratteri (spazi compresi)*

**B.4 Vendite negli ultimi 6 mesi**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Prodotto/servizio** | | **Prezzo unitario**  (a)(€) | **quantità vendute** | | | | | | |
| mese -6  (b1) | mese -5  (b2) | mese -4  (b3) | mese -3  (b4) | mese -2  (b5) | mese -1  (b6) | Totale quantità |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale quantità vendute per mese** | | |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Prodotto/servizio** | | **fatturato realizzato (€)** | | | | | | |
| mese -6  (axb1) | mese -5  (axb2) | mese -4  (axb3) | mese -3  (axb4) | mese -2  (axb5) | mese -1  (axb6) | Totale  fatturato |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale fatturato per mese** | |  |  |  |  |  |  |  |

**B.5 Numero clienti ultimi 6 mesi**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Prodotto/servizio** | | **numero clienti** | | | | | | |
| mese -6 | mese -5 | mese -4 | mese -3 | mese -2 | mese -1 | Totale clienti |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale clienti per mese** | |  |  |  |  |  |  |  |

**B.6 Indicare i canali di distribuzione e l’organizzazione delle vendite**

|  |
| --- |
|  |

*max 1.000 caratteri (spazi compresi)*

**B.7 Indicare i metodi utilizzati per la misurazione e le evidenze da voi raccolte circa l’interesse per la vostra offerta da parte della clientela attuale e potenziale, la customer satisfaction e la customer loyalty**

|  |
| --- |
|  |

*max 1.000 caratteri (spazi compresi)*

**B.8 Descrivere i principali concorrenti diretti e/o indiretti presenti sul mercato, il loro posizionamento rispetto alla vostra offerta, le quote di mercato (*specificare fonti*)**

|  |
| --- |
|  |

*max 2.000 caratteri (spazi compresi)*

**B.9 Descrivere il vostro vantaggio competitivo e la sua difendibilità, comprese eventuali privative industriali (anche in fase di domanda) a tutela dei prodotti/servizi e/o dei processi:** *durata (rapidità con cui si esaurisce); imitabilità (possibilità per i concorrenti di poterlo imitare); trasferibilità (possibilità per i concorrenti di poterlo acquisire sul mercato); riproducibilità (possibilità per i concorrenti di poterlo sviluppare autonomamente al loro interno).*

|  |
| --- |
|  |

*max 1.000 caratteri (spazi compresi)*

**B.10 Descrivere gli assetti tecnico-produttivi per lo svolgimento del processo produttivo, gli eventuali assetti futuri e gli elementi di innovazione**

|  |
| --- |
|  |

*max 3.000 caratteri (spazi compresi)*

**B.11 Indicare le autorizzazioni e/o le certificazioni eventualmente necessarie per lo svolgimento dell’attività proposta**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipologia** | **Ente di riferimento** | **Data**  **rilascio** | **Data prevista per il rilascio** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*stringhe incrementabili*

**C – RISORSE FINANZIARIE DISPONIBILI E POTENZIALI ALLA DATA DELLA DOMANDA**

**C.1 Risorse finanziarie disponibili e potenziali alla data della domanda**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Preseed/F&F (€), mese/anno** | **Seed (€), mese/anno** | **Round A (€), mese/anno** | **Totale (€)** |
| **Impieghi** | | | | |
| * OpEx – spesa operativa (IVA esclusa) |  |  |  |  |
| * CapEx - spesa in conto capitale   (IVA esclusa) |  |  |  |  |
| ***Totale impieghi*** |  |  |  |  |
| **Fonti** | | | | |
| * Mezzi propri: |  |  |  |  |
| 1. Capitale Sociale |  |  |  |  |
| 1. Capitale di rischio raccolto |  |  |  |  |
| 1. % Capitale di rischio su totale risorse finanziarie |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| ***Disponibilità Finanziaria Totale*** |  |  |  |  |

**C.2 Investitori**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Investitore** | **Round di investimento**  **(pre/seed/A)** | **Importo (€)** | **N° precedenti investimenti**  **(1-5, 5-10, <10)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Investitore** | **Altre risorse anche non finanziarie messe a disposizione**  **(descrivere)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**D - DIMENSIONE E QUALITA’ DEL TEAM**

**D.1 Descrivere la struttura organizzativa, evidenziando gli eventuali fabbisogni di know-how e di professionalità specifiche esterne alla compagine, indicando i founders ed allegando i CV di ciascun membro del Team**

|  |
| --- |
|  |

*max 3.000 caratteri (spazi compresi)*

**E – PARTNERSHIP TECNOLOGICHE IN ESSERE E POTENZIALI**

**E.1 Indicare le partnership strategiche/tecnologiche già attivate e quelle eventualmente identificate da attivare ai fini dell’attività di cui al presente bando**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Partner** | **Descrizione utilità** | **Partnership attivata /da attivare** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

*stringhe incrementabili*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Luogo data firma del legale rappresentante*

*o della persona in possesso di delega*